



Modische Inspiration in Stoff gebannt:

Backhausen fertigt für Fashiondesigner Arthur Arbesser Stoffe nach Maß

Die Fashion-Avantgarde blickt gespannt nach Mailand, wenn der Wiener Designer Arthur Arbesser seine neueste Kollektion für den Herbst/Winter 2019/20 vorstellt. Für die Maßanfertigung seiner extravaganten Stoffe vertraute der erfolgreiche Modemacher auf die Textilmanufaktur Backhausen.

Hoheneich, XX. Februar 2019 – Vom Waldviertel nach Mailand. Das ist der Weg, den die individuell gefertigten Stoffe von Backhausen zurücklegen mussten, um in jenem Atelier zu landen, in dem zahlreiche Fashion Trends geboren werden. Denn der in Mailand lebende Wiener Designer Arthur Arbesser, der für die besondere Auswahl seiner Textilien mit auffälligen Prints und satten Farben bekannt ist, gestaltete mit exklusiven Backhausen-Stoffen seine aktuelle Herbst/Winter-Kollektion. Damit knüpft Arthur Arbesser an eine vorangegangene erfolgreiche Zusammenarbeit mit Backhausen an: Bereits im Herbst 2018 setzte der Modemacher in seiner Capsule Collection „Arthur Arbesser X Vienna“ Backhausen-Textilien in Szene. Die dafür verwendeten Seide-Woll-Jacquardstoffe sind von Originalentwürfen von Koloman Moser und Josef Hoffmann inspiriert, die aus dem unternehmenseigenen Archiv stammen.

Der Stoff, aus dem kreative Träume sind

Dr. Louise Kiesling, Creative Director und Eigentümerin von Backhausen, berichtet über die Kooperation mit Arthur Arbesser: „Die Zusammenarbeit zwischen kreativen Menschen setzt noch mehr kreative Kraft frei. Das offenbarte sich auch in dem Zusammenwirken mit Arthur Arbesser. Seine anspruchsvollen Entwürfe und unsere jahrzehntelange Expertise im Bereich der Webtechnik griffen nahtlos ineinander und bildeten den Grundstoff für traumhaft schöne Gewebe.“

Maßanfertigungen nach den Vorstellungen der Avantgarde aus Fashion, Kunst und Design haben bei Backhausen Tradition. Schon zur Zeit des Fin de Siècle setzte die Weberei mutige Entwürfe von Künstlern wie Josef Hoffmann oder Koloman Moser um. In jüngster Zeit „verstofflichte“ das Unternehmen die Ideen von Stefan Sagmeister und Jessica Walsh.

Backhausen verwandelt somit seit jeher kunstvolle Trends sowie individuelle Interieur-Träume in hochwertige Textilien.



PRESSEMITTEILUNG KOOPERATION MIT ARTHUR ARBESSER

Die Marke Backhausen steht seit 1849 für hochqualitative Webkunst aus dem Waldviertel im Nordosten Österreichs. Kreativität, Handwerk und Innovation ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Stoffe des Traditionsunternehmens. Seit 2014 knüpft Backhausen mit der neuen Eigentümerin und Creative Director Dr. Louise Kiesling an die großen Zeiten der Wiener Werkstätte, des Jugendstils und der Wiener Moderne an – mit dem Blick klar nach vorn gerichtet, angetrieben vom künstlerischen Fortschritt unserer Zeit. Mut und Qualität stecken in jeder Faser der Kollektionen und Maßanfertigungen für den Privat- und Objektbereich und zeigen sich in Kooperationen mit namhaften Künstlern und Designern. Dabei gibt Backhausen die komplexen Webtechniken, das über Jahrzehnte gesammelte Know-how und allem voran die Leidenschaft für Stoffe von Generation zu Generation weiter. Erfahren Sie mehr dazu unter www.backhausen.com.