



Backhausen

BACKHAUSEN offeriert „Kokain“ im Living Room

Auf zwei bedeutenden Interieur-Messen präsentiert Backhausen die neuen Kollektionen 2016. In Deutschland ist Backhausen auf der IMM Köln vom 18. – 24. Januar 2016 präsent, in Österreich vom 27. – 30. Januar 2016 auf der CASA in Salzburg. Gezeigt werden drei Frühjahrskollektionen mit außergewöhnlichen Dessins aus hochqualitativen Materialien. Neu ist auch das offene „Living Room“-Standkonzept des Traditions-Textilherstellers, das jede Kollektion sofort erlebbar macht.

Hoheneich, 18. Jänner 2016 - Backhausen ist es gelungen, außergewöhnliche Kollektionen aufzulegen und so das Jahr mit Überraschungseffekten für anspruchsvolle Kunden zu beginnen. In den Frühjahrskollektionen stellt die Textilmanufaktur abermals ihr Können in der textilen Webkunst unter Beweis. „Meine Vision ist es, bei Backhausen wieder herausragende Qualität zu erzeugen, dies mit den ästhetisch, technisch und handwerklich höchsten Ansprüchen“, so Dr. Louise Kiesling, Eigentümerin und Creative Director.

Im Fokus der Entwicklung der neuen Kollektionen standen Naturmaterialien, Pastellfarben sowie die Verwendung von Dessins aus dem mehr als 3.500 Original-Entwürfe umfassenden Backhausen-Archiv. Unter den Neuheiten befindet sich ein Produkt, dessen Entwurf aus den 1930er-Jahren stammt und den Originaltitel „Kokain“ trägt.

Bei der viel beachteten IMM Cologne, Halle 2.2 Stand N16/O15 und der maßgebenden CASA in Salzburg, Halle 1 Stand 106, haben die Besucher die Gelegenheit, alle Neuheiten von Backhausen in „Living-Room“-Atmosphäre zu erleben, „Kokain“ inklusive! Gezeigt werden die Artikel auf WITTMANN Re-Editionen von Josef Hoffmann Möbel.

Über die neuen Kollektionen

Kollektion Urban: Zeitgeist, Trend und Tradition

Aha-Momente bietet die neue Wollkollektion URBAN von Backhausen, vereint sie doch Trend und Tradition, zeigt sich mal groß, mal klein gemustert und überzeugt mit ihrem anschmiegsamen Griff. Inspiriert durch die klassische britische Herrenmode mit ihren fließenden Wollstoffen und zurückhaltenden Mustern bilden Pepita, Hahnentritt, Fischgrat, Glencheck und Unis die harmonische Basis der Kollektion URBAN. Überraschungseffekte bieten die außergewöhnlichen Dessins von Josef Hoffmann und Erika von Trauschenfels, die man eigentlich nicht in einer Interieur-Textilkollektion



Backhausen

erwarten würde. Einmal mehr bestechen die Artikel der Kollektion URBAN, die mit dem WOOLMARK Zertifikat ausgezeichnet sind, durch die Verwendung reiner Schurwolle.

Elf verschiedene Dessins in schwarz-weiß Kombinationen, edlen Grau-Schattierungen und eleganten Beige-Tönen lassen keine Wünsche offen und sind ein Must-have für all jene, die Lebensräumen eine individuelle Note verleihen möchten.

Kollektion HOFFMANN II

Jugendstil in höchster Webkunst

Rosenquarz, Ebenholz, Vanille, Mineral... das sind die vorherrschenden Farben der „Kollektion HOFFMANN II“, die sich in den Originalentwürfen von Josef Hoffmann begründen. Die zweite Kollektion von Backhausen 2016 liegt somit voll im Farbtrend. Klassisch zeigen sich die Jugendstilmuster ebenfalls in schwarz-weiß. Die Dessins der neuen Kollektion geben sich mal verspielt und filigran, mal geometrisch gerade oder scheinen handgemalt, ganz so wie auf den Originalskizzen. Nahe an der Natur ist Backhausen mit den Qualitäten der Artikel, denn man verwob eine Mischung aus hochwertiger Baumwolle mit einer Idee Viskose.

Kollektion TRENTINO

Ländlich modern für Objekte

Rustikal und modern zugleich gibt sich die Kollektion Trentino. Sie ist eine Spezialentwicklung von Backhausen und lässt sich wunderbar mit der Wollkollektion LANA kombinieren. Die Farben sind daher angelehnt an deren Farbpalette– sattes Flaschengrün, leuchtendes Rot, harmonisches Off-White oder elegantes Silbergrau. Die Muster sind zum Teil traditionellen Stickmustern nachempfunden und manche Artikel zeigen changierende Effekte, die durch eine spezielle Webtechnik – die extra für diese Kollektion entwickelt wurde - erzeugt werden. Aufgrund ihrer Flammfestheit eignet sie sich besonders zum Einsatz im Objektbereich.

Über Backhausen

Backhausen, mit Sitz im österreichischen Waldviertel, sieht auf eine über 165 jährige Tradition in textiler Webkunst zurück. Nach einigen bewegten Jahren blickt man bei Backhausen zielgerichtet in die Zukunft. Seit 2014 befindet sich das Traditionshaus in Besitz von Dr. Louise Kiesling, die mit der Übernahme ein neues Kapitel in der Geschichte der österreichischen Textilmanufaktur aufschlägt. Dem Designteam ist es



Backhausen

gelingen, die hochspezialisierte Handwerkskunst des 19. Jahrhunderts in moderne Textilkreationen einfließen zu lassen und Backhausen wieder auf den Weg zum Textil-Trendsetter zu führen. Backhausen schätzte immer schon die Zusammenarbeit mit zeitgenössischen Künstlern. Besonders die Designer des Jugendstils und der Wiener Werkstätte wie Josef Hoffmann und Koloman Moser trugen zum Erfolg des Unternehmens zu Beginn des 20. Jahrhunderts bei. Über 3.500 Original-Entwürfe aus dieser Zeit und mehr als doppelt so viele Muster bereichern die Entwürfe traditioneller und aktueller Kollektionen. Trendbewusst zeigt sich Backhausen bei der Wahl der Materialien. In aktuellen Kollektionen wie beispielsweise LANA und URBAN, die mit dem Woolmark Interieur Zertifikat ausgezeichnet wurden, setzt Backhausen auf die Trendfaser Wolle. Mit allen neuen Kollektionen beweist die Textilmanufaktur Backhausen stärker denn je Interieur-Zeitgeist und lässt Backhausen-Stoffe wieder zum Must-have für Individualisten und deren hochwertige Interieur Ausstattung avancieren.

Backhausen GmbH

NÖ Landesbank – Hypothekbank AG • Konto 4455 000071 • BLZ 53000
IBAN AT145 30000 4455 000071 • Swiftcode (BIC) HYPNATWW
Handelsgericht Krems an der Donau • FB – Nr. 389640a • UID – Nr. ATU67593357

A - 3945 Hoheneich 136
info@backhausen.com

T +43 2852 502 0
F +43 2852 502 252
www.backhausen.com