



2015-01\_Pressemitteilung

## **Backhausen – neuer Firmenauftritt**

2014 wird in der Firmenchronik der Backhausen GmbH einen besonderen Stellenwert einnehmen, da durch den Kauf der Firma durch Frau Dr. Louise Kiesling im September des Vorjahres das Unternehmen nun wieder zur Gänze in Privateigentum gehalten wird.

Frau Dr. Kiesling hat auch die Geschäftsführung übernommen und verantwortet u.a. die Produktentwicklung und die kreative Leitung des Unternehmens. Der neue Firmenauftritt beschreibt den Weg in die Zukunft.

Das Logo ist die Krone des neuen Auftritts und repräsentiert die Tradition der Weberei, welches sich aus einer Neuinterpretation des ursprünglichen Zunftzeichens ergibt. Im Zentrum befindet sich die Spindel, deren Faden das "B" für Backhausen bildet. Der Schriftzug entwickelt eine klassische Dynamic rückblickend auf die 165 Jahre alte Firmengeschichte.

Die Homepage [www.backhausen.com](http://www.backhausen.com) hat ebenfalls ein Facelifting bekommen und auch die Backhausen-Kollektionsbücher präsentieren sich in einem neuen Look, in klassischem Schwarz.

So dürfen wir Ihnen die **Neuheiten 2015** bereits im neuen Outfit zeigen. Das Augenmerk bei den Neuentwicklungen wurde auf Basics-Stoffe gelegt, die interessante Bindungen, Strukturen und Oberflächen aufweisen. Farblich wurden die Artikel so gewählt, dass sie zu der gesamten Produktpalette von Backhausen kombiniert werden können.

### **Kollektion Tune:**

TUNE in Fischgrat-Optik mit wollig, Leinen ähnlichem Charakter ist in 38 Farben erhältlich.

### **Kollektion Prime:**

Artikel PRIME ist in 36 Farben erhältlich und weist eine interessante Köperbindung auf.

Backhausen GmbH

NÖ Landesbank – Hypothekenbank AG • Konto 4455 000071 • BLZ 53000  
IBAN AT145 30000 4455 000071 • Swiftcode (BIC) HYPNATWW  
Handelsgericht Krems an der Donau • FB-Nr.389640a • UID-Nr. ATU67593357

A - 3945 Hoheneich 136  
hoheneich@backhausen.com

T +43 2852 502 0  
F +43 2852 502 252  
www.backhausen.com



### **Kollektion Charleston:**

CHARLESTON, ein kleines grafisches Design mit zahlreichen Glanzpunkten stammt aus dem Backhausen-Heritage-Archiv und wurde zu neuem Leben erweckt.

### **Kollektion Merano:**

Mit Artikel MERANO präsentiert Backhausen einen strapazfähigen Möbelstoff in Lodenoptik, der im Vergleich zu Lodenstoffen viele positive Eigenschaften, wie Pflegeleichtigkeit, Waschbarkeit bei 60 Grad und vor allem permanente Flammfestigkeit (ÖNORM B1, Q1) aufweist.

Die Teilnahme an der IMM-Cologne ist ein weiterer Schritt der neuen Firmenphilosophie. Backhausen möchte damit andere Kundenkreise und designaffine Personen ansprechen und die Möglichkeit nutzen mit den zahlreichen Partnern vor Ort zu kooperieren.

Neben den zuvor erwähnten Neuheiten dürfen wir Ihnen auf der IMM-Cologne Stoffhighlights zeigen, die aus dem umfangreichen Backhausen-Heritage-Archiv stammen und ideal auf moderne Polstermöbel, Bürostühle etc. kombiniert werden können.

Pressefotos: [www.backhausen.com/presse](http://www.backhausen.com/presse)

### **Über Backhausen:**

Backhausen ist ein österreichisches Traditionsunternehmen, das seit 165 Jahren Textilien herstellt. Der Name Backhausen ist eng mit dem Jugendstil und der Wiener Werkstätte verknüpft, als Stoffe mit renommierten Künstlern und Architekten wie Josef Hoffmann, Koloman Moser oder Otto Wagner entstanden sind. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 MitarbeiterInnen, Produktionsstätte ist - nach wie vor - in Hoheneich im Waldviertel. Die hochqualitativen Stoffe von Backhausen werden in einer rein europäischen Wertschöpfungskette hergestellt.

#### Pressekontakt:

Maria Grümeyer, Marketing  
+43 2852/502-176  
[gruemeyer@backhausen.com](mailto:gruemeyer@backhausen.com)